



Nombre	Caso de estudio 5
Introducción	<p>Este documento explora cómo la incorporación de una red social como Facebook puede mejorar la adquisición de vocabulario especializado en el contexto de un Curso Abierto Masivo en Línea (MOOC). Dicha iniciativa tuvo lugar en la segunda edición del MOOC Professional English, el primer MOOC de Inglés con Fines Específicos (ESP) que se lanzó en España como uno de los cursos ofrecidos por Aprendo, la plataforma online de la UNED. El principal objetivo del experimento era determinar cómo esta red social, que ha demostrado fomentar la motivación y el compromiso en contextos de aprendizaje de idiomas (Blattner y Lomicka, 2012; Zourou, 2012), podría mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes y promover la adquisición de vocabulario en un contexto ESP MOOC. Siguiendo una metodología de investigación-acción (Lewin, 1946), el conservador del MOOC creó un grupo en Facebook que funcionó durante ocho semanas de las doce que comprendía el curso (11 de noviembre de 2013-31 de enero de 2014). Se adoptó un enfoque de método mixto para la reunión de datos, utilizando tanto técnicas cuantitativas, como el seguimiento de los estudiantes en el MOOC, como cualitativas (por ejemplo, cuestionarios). Los resultados apuntan a un impacto positivo de la red de Facebook en la motivación de los estudiantes para aprender vocabulario especializado y a una mejora de sus progresos en el MOOC, así como a la lucha contra los dos principales problemas que se dice que tienen actualmente los MOOC: las altas tasas de abandono escolar y la falta de compromiso de los estudiantes.</p>
Tipo de institución	Educación superior
Metodología	Aprendiendo vocabulario especializado a través de Facebook en un curso masivo abierto en línea (MOOC)
Tipo de formador	Profesores académicos y profesionales de la industria
Herramientas	<p>Los MOOC son uno de los modelos más recientes de educación en línea y, de hecho, cada vez más populares (Dhawal, 2013). Aunque todavía no hay consenso en cuanto a su definición y a pesar de algunas críticas de los expertos (Jackson, 2013), la realidad es que han sido muy bien recibidos, como parecen demostrar los datos en cuanto al número de estudiantes, las estadísticas de los cursos y la satisfacción de los profesores (Martín-Monje, Bárcena, & Read, 2013). Probablemente una de sus principales fortalezas es la forma en que ponen el énfasis</p>

	<p>en la interacción social, y los materiales de aprendizaje flexibles que permiten a los estudiantes progresar a su propio ritmo, sintiéndose al mismo tiempo parte de una comunidad.</p>
<p>Retos principales, La clave del éxito y Factores de apoyo</p>	<p>En lo que respecta a los MOOC de idiomas extranjeros (LMOOC en adelante), ha habido bastantes iniciativas sólidas, aunque hay que decir que el aprendizaje de idiomas no es una de las disciplinas más prolíficas en el desarrollo de los MOOC, y también ha sido objeto de controversia, como la opinión enérgicamente negativa de Romeo (2012) sobre los MOOC de inglés como segundo idioma (ESL): "Si se piensa en ello, el ESL trata exactamente de lo que los MOOCs específicamente, y el auto-estudio en general, no pueden hacer" (p. 2). Sin embargo, hay algunos excelentes ejemplos de LMOOCs exitosos: Bryant (2013) desarrolló dos cursos paralelos en línea usando su sitio web de intercambio de idiomas, The Mixxer (http://www.language-exchanges.org/); uno en español, "MOOC de Español" y otro en inglés, "English MOOC", que fueron seleccionados como una de las seis "Grandes Ideas" para el Concurso de Líderes Emergentes que se presentará en la Conferencia de Verano del New Media Consortium en el Reino Unido; y otro galardonado LMOOC "Alemán para Hispanohablantes", de la UNED, España, que obtuvo el primer premio al Mejor MOOC en la plataforma MirádaX (Castrillo, 2013).</p> <p>El presente documento se centra en la aplicación de Facebook, una herramienta de red social, en un LMOOC con el fin de mejorar la interacción social y la adquisición de vocabulario especializado. Aunque las redes sociales se han utilizado durante varios años en el aprendizaje de idiomas, se han centrado principalmente en la creación de identidad en las comunidades en línea (Harrison y Thomas, 2009), y no se han investigado adecuadamente (Wang y Vásquez, 2012). Uno de los pocos ejemplos de investigaciones perspicaces es el de Blattner y Lomicka (2012), que tienen por objeto comprender mejor el papel que puede desempeñar Facebook en la enseñanza de idiomas extranjeros. También admiten que se necesita más investigación para determinar su eficacia.</p> <p>En lo que respecta a la adquisición de vocabulario especializado, hay, por el contrario, abundante literatura ya publicada, en la que se destacan los tipos de vocabulario, la pedagogía subyacente y las tendencias actuales de la enseñanza y el aprendizaje del léxico (véase, por ejemplo, Carter & McCarthy, 1988; o Nation, 2001). Dado que el foco de atención del LMOOC de esta investigación se refiere a la PES, era importante establecer la distinción entre el vocabulario básico y el no básico (McCarthy, 1990) y aclarar a los participantes el importante papel del vocabulario en la enseñanza y el aprendizaje de la PES.</p>

Traducido con la versión gratuita del Traductor de DeepL.

Lecciones aprendidas y recomendaciones

Esta sección del documento está estructurada siguiendo las cuatro preguntas de investigación indicadas en la parte introductoria. La primera pregunta de investigación trataba sobre la

conocimiento previo del vocabulario especializado. La mayoría de los estudiantes perciben

como básico, lo que probablemente se debe al tipo de cursos de idiomas que los estudiantes han tomado anteriormente. No es común que los estudiantes españoles se incorporen a los cursos de ESP, tienden a ser generales; en consecuencia, la cantidad de léxico del inglés profesional al que han estado expuestos de antemano es bastante limitada. En cuanto a la segunda pregunta de la investigación, si su participación en los FG había favorecido la adquisición de vocabulario especializado, la percepción de los estudiantes fue en general bastante optimista, ya que la gran mayoría consideró que habían ampliado sus conocimientos de la terminología del inglés profesional. Sin embargo, cuando se les pidió que lo calificaran, poco más de un tercio de los participantes (39%) lo consideraron significativo.

En cuanto a la tercera pregunta de investigación, la opinión general de los estudiantes sobre la utilidad de un FG para el aprendizaje de idiomas, la respuesta general fue bastante positiva: hay que tener en cuenta el hecho de que se trataba de una parte voluntaria y opcional del curso, que no les daría ningún crédito extra para la finalización del mismo. No sólo eso, cuando se les preguntó específicamente acerca de la conveniencia de ese complemento para un curso en línea, prácticamente todos ellos lo consideraron esencial (véase la figura 4).

Por último, la cuarta pregunta de investigación se refería a la cuestión largamente debatida de las tasas de abandono en los MOOC. Aunque, como se ha dicho anteriormente, el análisis cuantitativo no ha concluido todavía y no se incluye en este documento, el análisis y el seguimiento de los estudiantes que se incorporaron al FG ya se ha realizado y los resultados confirman los datos compartidos por el análisis cualitativo: la participación en el FG ha tenido un impacto muy alentador en la tasa de finalización de los estudiantes, ya que más de la mitad de los pertenecientes al FG siguieron terminando todo el curso (56%), lo que supone más de un 20% más que el porcentaje considerado satisfactorio en cuanto a la finalización del MOOC, es decir, alrededor del 30% (véase por ejemplo Martín-Monje, Bárcena y Ventura, 2013).

Tras debatir las cuatro preguntas de la investigación, se confirma la hipótesis inicial, lo que lleva a los autores a sostener que las redes sociales, y en particular Facebook,

	pueden ser una herramienta poderosa para reforzar la interacción en línea y la participación en los MOOC. Será interesante ahora estudiar la manera de aumentar ese impacto positivo del uso de FG en la ESP de manera que atienda con mayor precisión las necesidades de los estudiantes, identificando sus requisitos específicos en cuanto a vocabulario básico y no básico y consolidando su participación en estos nuevos tipos de cursos en línea.
País	España
Institución	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, Spain Source: https://eric.ed.gov/?id=ED565809



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable de uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma