

| | |
|-------------------------------|--|
| Заглавие | Teacher.bg - Онлайн платформа за повишаване на квалификацията на учителите |
| Въведение | <p>Тази статия изследва как включването на социална мрежа като Facebook може да подобри усвояването на специализиран речник в контекста на масивен отворен онлайн курс (МООС). Подобна инициатива се състоя във второто издание на МООС Professional English, първото по рода си МООС по английски език за специфични цели (ESP), което стартира в Испания като един от курсовете, предлагани от Aprendo, онлайн платформата UNED. Основната цел на експеримента беше да се установи как тази социална мрежа, която доказано стимулира мотивацията и ангажираността в контекста на езиковото обучение (Blattner & Lomicka, 2012; Zougou, 2012), може да подобри учебния опит на учениците и да насърчи усвояването на речник в контекст на ESP МООС. След методология за проучване на действия (Lewin, 1946) от куратора на МООС е създадена група във Facebook, която работи в продължение на осем седмици от дванадесетте, от които се състои курсът (11 ноември 2013 г. - 31 януари 2014 г.). Приет е смесен метод за събиране на данни, като се използват както количествени техники, като проследяване на студентите в МООС, така и качествени (напр. въпросници). Резултатите сочат към положително въздействие на мрежата Facebook в мотивацията на учениците да усвояват специализирана лексика и подобряване на техния напредък в МООС, като също се борят с основните два проблема, които МООСs в момента се твърди, че имат: висок процент на отпадане и липса на ангажираност на студентите.</p> |
| Тип на институцията | Висше учебно заведение |
| Използвана методология | Изучаване на специализирана лексика чрез Facebook в масивен отворен онлайн курс (МООС) |
| Тип преподавател | Академични лектори и производствени професионалисти |
| Използвани инструменти | МООС са един от най-новите модели на онлайн обучение и всъщност все по-популярен (Dhawal, 2013). Въпреки че все още няма консенсус по отношение на неговото определение и въпреки някои критики, повдигнати от експерти (Jackson, 2013), реалността е, че те са приети много добре, тъй като данните по отношение на броя на студентите, статистиката на курса и удовлетвореността |

| | |
|---|---|
| | <p>на учителите показват това (Martín-Monje, Bárcena, & Read, 2013). Вероятно една от основните им силни страни е начинът, по който поставят акцента върху социалното взаимодействие и гъвкавите учебни материали, позволяващи на учениците да постигнат напредък със собствено темпо, като в същото време се чувстват част от общността.</p> |
| <p>Основни предизвикателства, ключови фактори за успех и мотивация</p> | <p>Що се отнася до чуждоезичните MOOCs (LMOOCs оттук нататък), имаше немалко солидни инициативи, въпреки че трябва да се каже, че изучаването на езици не е една от най-плодотворните дисциплини в развитието на MOOC и също така се сблъсква с противоречия като Ромео (2012), силно отрицателен възглед за MOOC на английски като втори език (ESL): „[ако] мислите за това, ESL е всичко, което MOOCs конкретно и самообучението като цяло не могат да направят“ (стр. 2). Въпреки това има няколко отлични примера за успешни LMOOC: Bryant (2013) разработи два паралелни онлайн курса, използвайки своя уебсайт за обмен на езици, The Mixxer (http://www.language-exchanges.org/); един на испански „MOOC de Español“ и един на английски „English MOOC“, които бяха избрани като една от шестте „Големи идеи“ за състезанието за нововъзникващи лидери, които ще бъдат представени на лятната конференция на консорциума за нови медии във Великобритания; и още един награден LMOOC „Alemán para Hispanohablantes“, от UNED, Испания, който получи първата награда за най-добър MOOC в платформата MiríadaX (Castrillo, 2013).</p> <p>Тази статия се фокусира върху внедряването на Facebook, инструмент за социални мрежи, в LMOOC с цел подобряване на социалното взаимодействие и усвояването на специализиран речник. Въпреки че социалните мрежи се използват от няколко години за изучаване на езици, те се фокусират главно върху изграждането на идентичност в онлайн общностите (Harrison & Thomas, 2009) и не са правилно проучени (Wang & Vásquez, 2012). Един от малкото случаи на проникателни изследвания е предоставен от Blattner и Lomicka (2012), които имат за цел да развият по-добро разбиране на ролята, която Facebook може да играе в обучението по чужди езици. Те също така признават, че са необходими повече изследвания, за да се установи ефективността му.</p> <p>Що се отнася до усвояването на специализирана лексика, има вече много публикувана литература, която подчертава видовете лексика, основната педагогика и съвременните тенденции в преподаването и обучението по лексика (вж. Например Carter & McCarthy, 1988; или</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>Nation, 2001). Тъй като фокусът на LMOOC в това изследване е ESP, беше важно да се направи разграничение между основния и несъществен речник (McCarthy, 1990) и да се изясни на участниците значителната роля на речника в обучението по ESP.</p> |
| <p>Изводи и препоръки</p> | <p>Този раздел на статията е структуриран в съответствие с четирите изследователски въпроса, посочени във въвеждащата част. Първият изследователски въпрос се занимаваше с предишните познания на участника по специализирана лексика. По-голямата част от студентите го възприемат като основно, което вероятно се дължи на вида езикови курсове, които студентите са посещавали преди това. Не е обичайно испанските студенти да се присъединяват към курсове по ESP, те обикновено са общи; следователно количеството професионална английска лексика, която са придобили предварително, е доста ограничено. По отношение на втория изследователски въпрос, дали участието им във ФГ е благоприятствало придобиването на специализирана лексика, възприемането на учениците като цяло беше доста оптимистично, тъй като огромното мнозинство смята, че те са разширили познанията си по професионална английска терминология. Когато обаче бяха помолени да го оценят, малко над една трета от участниците (39%) го сметнаха за значим.</p> <p>Що се отнася до третия изследователски въпрос, общото мнение на студентите за полезността на ФГ за изучаване на езици, общият отговор беше по-скоро положителен - трябва да се вземе предвид фактът, че това беше доброволна, незадължителна част от курса, която няма да им даде допълнителен кредит за завършване на курса. Не само това, когато бяха попитани конкретно за целесъобразността на такова допълнение за онлайн курс, на практика всички те го счетоха за съществено (вж. Фигура 4).</p> <p>И накрая, четвъртият изследователски въпрос се занимаваше с дълго обсъждания въпрос за процента на отпадане в MOOC. Въпреки че, както беше посочено по-рано, количественият анализ все още не е финализиран и не е включен в този документ, анализът и проследяването на тези студенти, присъединили се към ФГ, вече са направени и резултатите потвърждават данните, споделени от качествения анализ: участието във ФГ оказва много окуражаващо въздействие върху степента на завършване на студентите, тъй като повече от половината от тези, които принадлежат към ФГ, продължиха и завършват целия курс (56%), което е с над 20% повече от процента, считан за задоволителен в</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>условия на завършване на MOOC, т.е. около 30% (вж. например Martín-Monje, Bárcena и Ventura, 2013).</p> <p>След обсъждане на четирите изследователски въпроса, първоначалната хипотеза се потвърждава, което кара авторите да поддържат тезата, че социалните мрежи и по-специално Facebook могат да бъдат мощен инструмент за засилване на онлайн взаимодействието и ангажираността в MOOC. Сега ще бъде интересно да разгледаме начините за увеличаване на това положително въздействие от използването на ФГ в ESP по такъв начин, че да отговаря по-точно на нуждите на обучаемите, като идентифицира техните специфични изисквания по отношение на основния и неосновния речник и консолидира тяхното участие в тези нови видове онлайн курсове.</p> |
| Държава | Испания |
| Име на институцията/обучителната организация | <p>Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, Spain</p> <p>Източник: https://eric.ed.gov/?id=ED565809</p> |



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.